



TRAZOS · TEST

10 SEÑALES DE QUE TU MARCA NECESITA UN *rediseño*

Diez preguntas honestas para saber si tu marca todavía habla por tu negocio.

TU MARCA NO ES SOLO TU *logo*

Alguien te pide tu Instagram y, antes de pasarlo, piensas: "uy, eso está desactualizado".

Esa duda pequeña dice mucho. Tu marca es lo que la gente siente cuando te ve, te lee y te compra. Y a veces se queda quieta mientras tu negocio sigue avanzando.

Aquí van 10 señales. Léelas con calma y cuenta con cuántas te identificas.

Para leer el resultado. Si te identificas con 3 o más, vale la pena revisar tu marca. Al final te contamos qué significa cada rango.



EMPIEZA EL *test*

01

Te da pena mostrarla

Dudas antes de pasar tu tarjeta o tu Instagram. Esa pausa ya es una respuesta.

02

Se ve de plantilla

Si le cambias el nombre, tu logo podría ser de cualquier otro negocio de tu sector.

03

Ya no habla de ti

Empezaste vendiendo una cosa y hoy vendes otra. La marca se quedó en la primera.

04

Te piden descuento

Si la marca se ve improvisada, el cliente asume que el servicio también. Y negocia.



SIGUE EL *test*

05

Cada pieza es distinta

Un color en Instagram, otro en la factura y el logo en tres versiones. Así nadie alcanza a recordarte.

06

La competencia se actualizó

Tu trabajo puede ser mejor, pero a primera vista te ves de hace cinco años.

07

Se ve mal en pantalla

El logo se pixela, los colores cambian en el celular y la letra no se lee en pequeño.



CIERRA EL *test*

08

Te llega el cliente equivocado

Te escribe gente que busca lo más barato. Muchas veces es lo que tu marca les está diciendo.

09

Creciste y ella no

Ya trabajas con clientes más grandes, pero la marca sigue siendo la de cuando arrancaste en la sala de tu casa.

10

Hace rato no la miras

Si no recuerdas la última vez que la revisaste con calma, seguro hay algo que ajustar.



¿CON CUÁNTAS TE *identificaste?*

0-2

Tu marca está bien

Sigue cuidándola y úsala igual en todas partes.

3-5

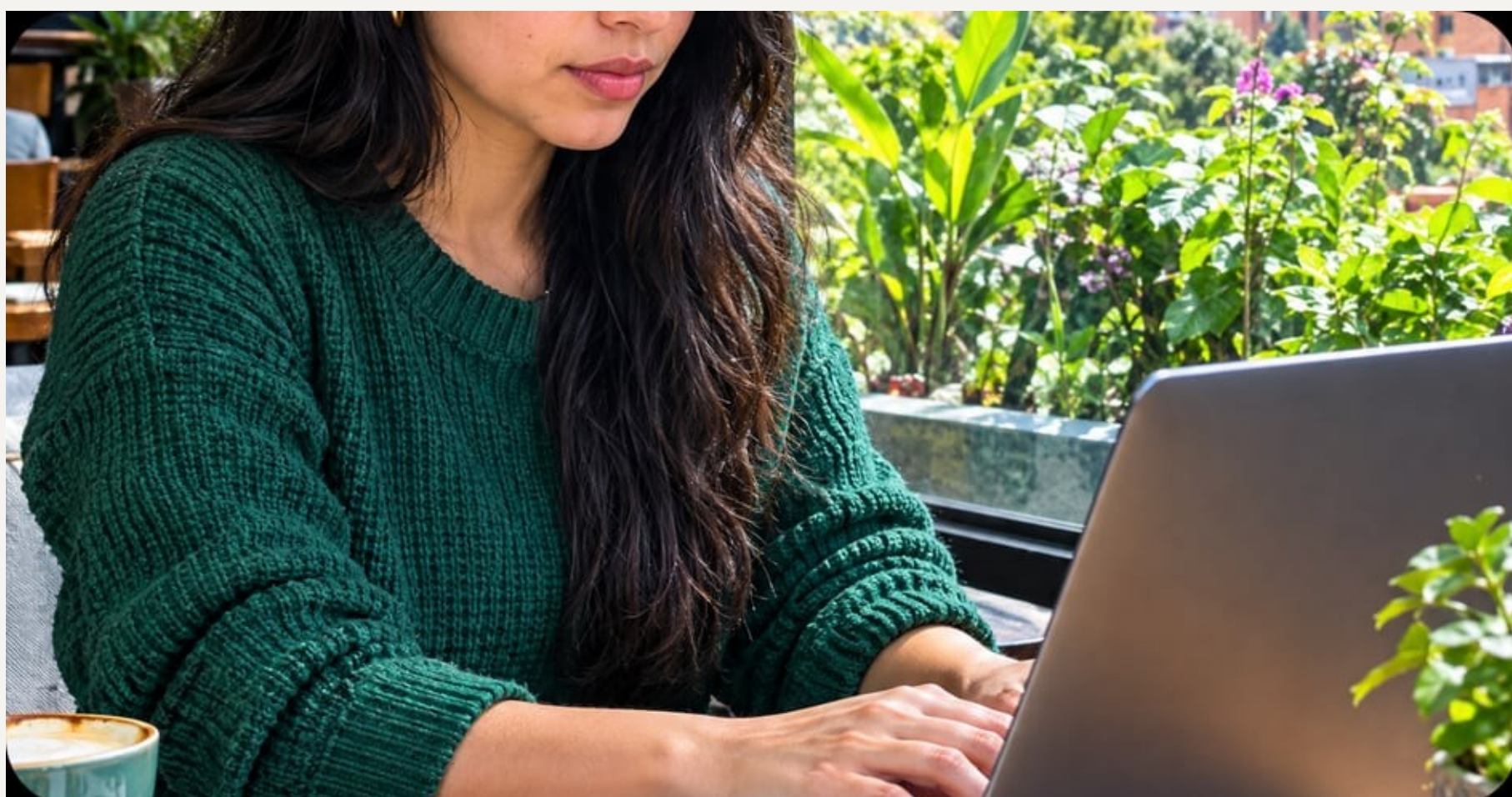
Le hace falta una actualización

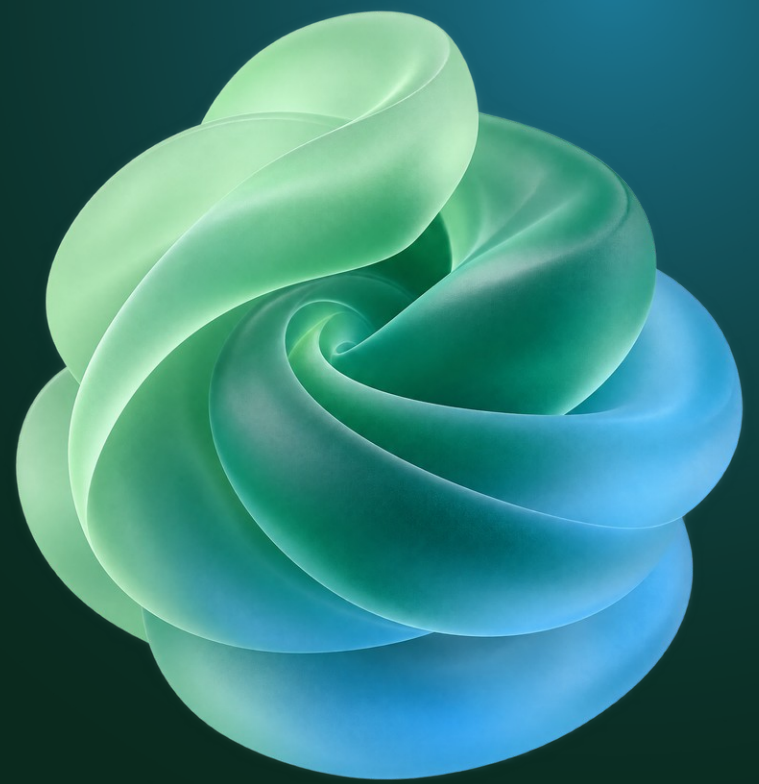
No tienes que empezar de cero. Con unos ajustes vuelve a estar al día.

6+

Es momento de un rediseño

Tu marca dice algo distinto a lo que es tu negocio hoy. Vale la pena replantearla con calma.





“

Cuando alguien nos dice "quiero mi logo más moderno", casi nunca está hablando del logo. Nos está contando que su negocio cambió.

Find & Trace

Siguiente paso

¿Y AHORA *qué?*

No tienes que resolverlo todo esta semana. Empieza por mirar tu marca como la vería alguien que no te conoce.

Y si una marca más sólida te puede ayudar a cobrar mejor, eso lo explicamos aquí.

PARA SEGUIR



Guía

Cómo cobrar lo que vales

\$59.000 COP

¿Quieres una segunda opinión?

Escríbenos con el link de tu marca y te contamos qué ajustaríamos primero.

Hablemos ↗

info@ftmedia.co
+57 317 270 0584